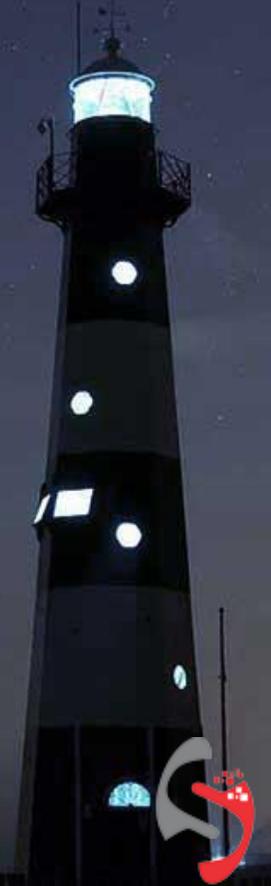


# AYUDA A LA DIGITALIZACIÓN PYMES

Porque son nuestros vecinos.



# LA DIGITALIZACIÓN

Es la clave del **PRESENTE**  
y nos lleva llamando continuamente  
a la puerta.

# ES EL MOMENTO DEL SALTO

El gobierno toma medidas para ayudar a las PYMES a dar ese impulso hacia la digitalización.



## Presidencia

El presidente de la Comisión es **Carlos López Blanco**, TELEFONICA.

## Objetivo

La Cámara de España decide constituir la Comisión con el principal propósito de identificar las áreas y líneas de actuación que contribuir de modo genuino al **impulso de los procesos de transformación digital de la economía española**, especialmente en las pymes.

En esta primera etapa desde su constitución, la Comisión ha centrado gran parte de sus trabajos en la definición de la estrategia de la Cámara de España y la red cameral, diseñado para ayudar a las pymes de todo el territorio nacional a cumplir el objetivo de **ESPAÑA EMPRESA DIGITAL**.

[https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/informe\\_espana\\_empresa\\_digital.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/informe_espana_empresa_digital.pdf)



### TECNOLOGÍA

# El Gobierno aprueba 200 millones para la digitalización de las pymes y el teletrabajo

El Ejecutivo pone en marcha el Plan Acelera PYME en el marco del decreto de medidas económicas contra el coronavirus

18 marzo, 2020 - 12:09

[https://www.lespanol.com/invertia/empresas/tecnologia/20200318/gobierno-aprueba-millones-digitalizacion-pymes-teletrabajo/475702998\\_0.html](https://www.lespanol.com/invertia/empresas/tecnologia/20200318/gobierno-aprueba-millones-digitalizacion-pymes-teletrabajo/475702998_0.html)



24/03/2020

Ante la crisis del COVID-19

<https://acelerapyme.gob.es/mas-informacion>

El plan Acelera PYME se pone en marcha con una plataforma de recursos para pymes y autónomos

# DIFICULTADES PYMES DIGITALIZACIÓN

01

## Falta de tiempo

Falta de personal para afrontar la implantación de las TIC.

02

## Elevados costes

Los costes dificultan la recuperación de inversiones realizadas inicialmente.

03

## Demasiadas soluciones

Saturadas por el gran número de soluciones en el mercado y la dificultad para integrarlas con tecnologías adquiridas anteriormente.

04

## Carecen de asesoramiento

No saben a quien acudir a la hora de tomar la mejor decisión para su negocio.

# ¿CÓMO FIDELIZAN LAS PYMES A SUS CLIENTES?



# CON PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN OFFLINE

Impulsando al cliente a volver una vez más al comercio.

La tarjeta se sella por cada operación, ya sea una compra, visita u otra acción. Ideal para situaciones donde la transacción se basa en la compra repetida.

*Ejemplos: un café, una hamburguesa, un lavado de coches, una clase, un masaje, un corte de pelo, etc.*



**BENEFICIOS  
TARJETAS  
FIDELIZACIÓN**

# 01 **Mejora la satisfacción del cliente**

Siempre verán el abaratamiento de costes de forma positiva.

# 02 **Mejora la imagen corporativa**

Igualando una estrategia de marketing a la altura de marcas de primer nivel.

# 03 **Garantiza futuras ventas**

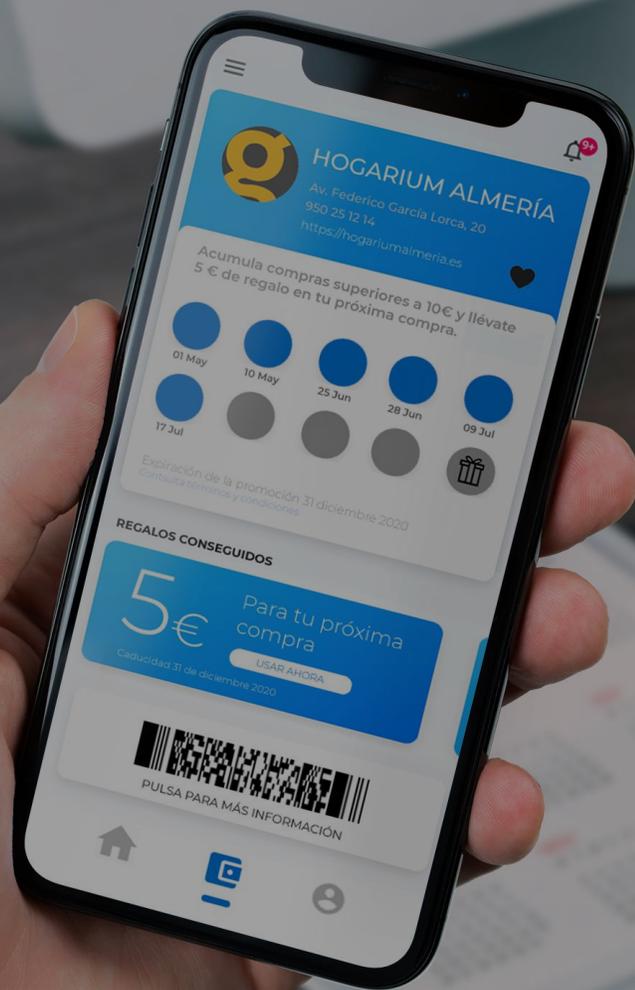
Aunque no sea de manera inmediata, éste no podrá olvidarse de que conserva un regalo en esa tarjeta y pensará ¿cuándo puedo volver a comprar?.

# 04 **Fortalece el lado emocional**

El usuario recibe un trato privilegiado y se siente mejor valorado consiguiendo así una relación más fuerte.

# 05 **Recomendación a otros clientes**

Fomentaremos el boca a boca que tan bien funciona entre amigos. ¿Qué mejor forma de mejorar nuestra reputación y aumentar las ventas?



# ¿POR QUÉ DIGITALIZAR LA FIDELIZACIÓN?

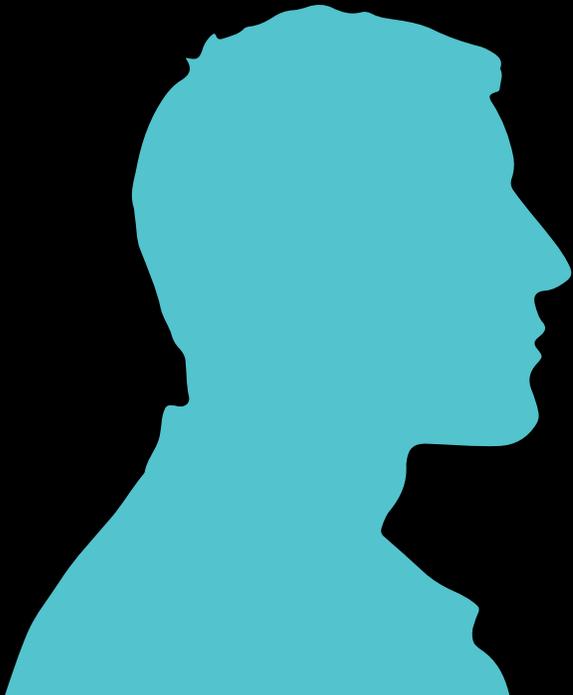
- **Carteras llenas** de tarjetas.
- Olvido o **pérdida de tarjetas** en papel.
- Se mira el móvil al menos 100 veces al día.
- Te encuentran **nuevos clientes**.
- **Promociones y ofertas** del negocio a un click.
- Comunicación B2C fuera del comercio.
- **Minimiza el fraude**.
- Tarjetas y transacciones **ilimitadas**.
- **Sencillo y no requiere inversión inicial**.

# LA PYME SE ENFRENTA A UNA NUEVA SITUACIÓN



COVID-19  
PANDEMIC

2m



LA DIGITALIZACIÓN

# NO REQUIERE CONTACTO FÍSICO

Debemos hacer sentir seguros a nuestros clientes para que vuelvan. Ahora más que nunca.

# LA APP DE FIDELIZACIÓN PARA PYMES ES LA SOLUCIÓN

Marketing digital, al alcance de todos, desde **25€/año** por comercio.

1. Buscador de comercios
2. Aumenta el consumo
3. Fideliza al cliente
4. Notificaciones push
5. Promociones y ofertas

# BUSCADOR DE COMERCIOS

Expande la marca de la PYME entre todos los potenciales clientes de la ciudad.



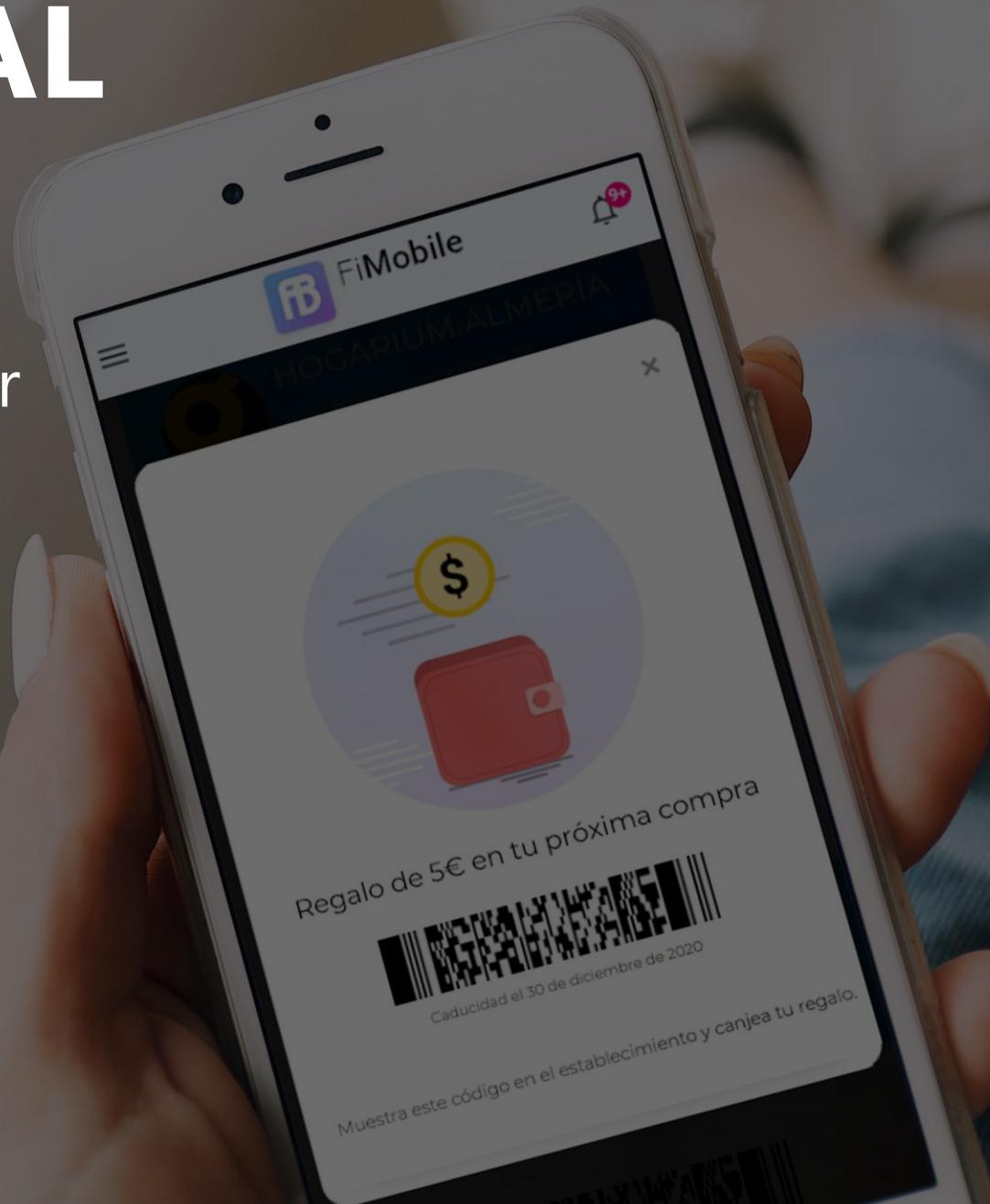


# AUMENTA EL CONSUMO

Acumula sellos digitales  
y su cliente recibe beneficios,  
incentivando  
la compra recurrente.

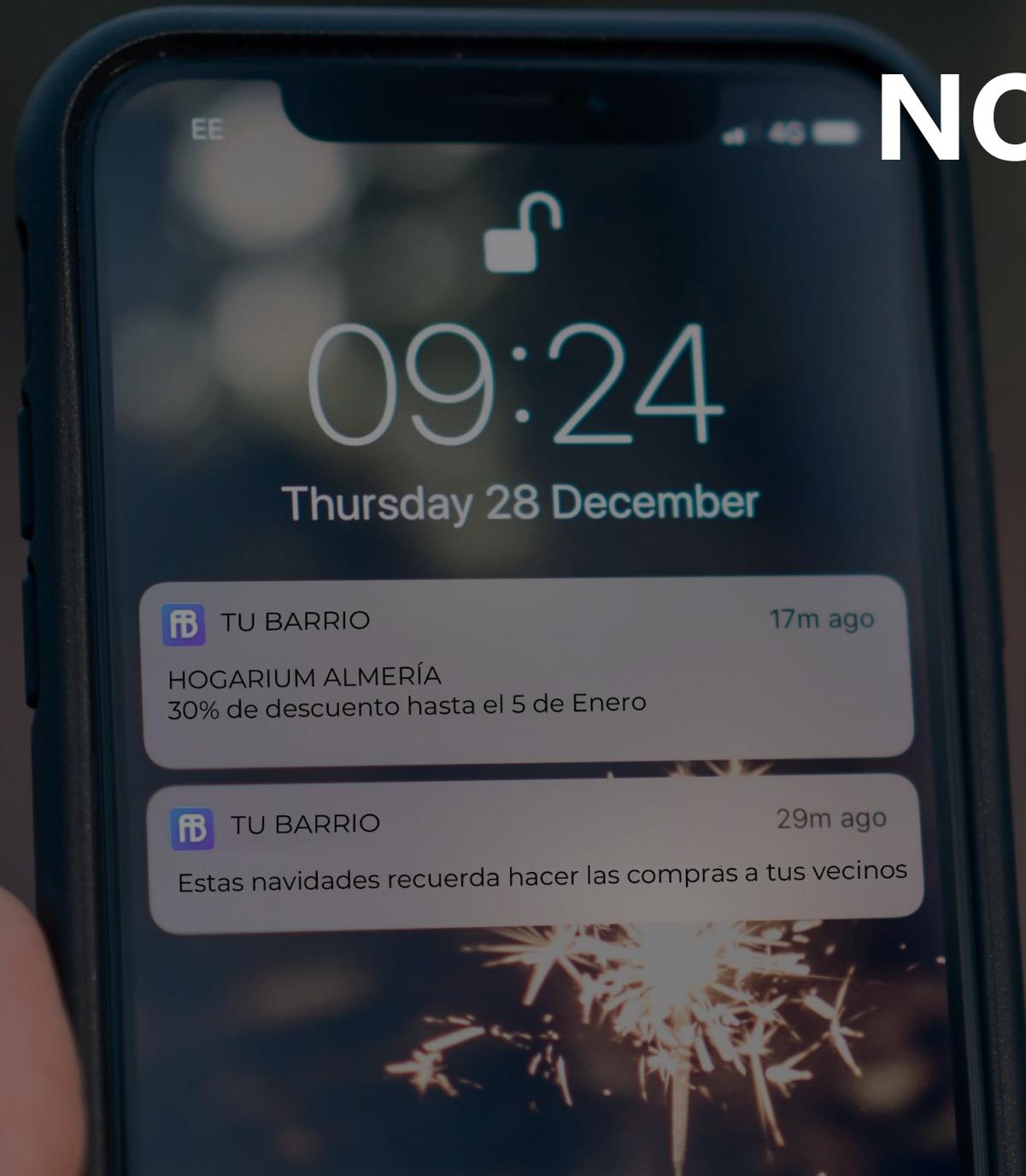
# FIDELIZA AL CLIENTE

Regalos para consumir  
en próximas compras.



# NOTIFICACIONES PUSH

Recuerda los beneficios,  
nuevas ofertas,  
periodos de compras,  
regalos acumulados,  
y mucho más...



**TU BARRIO** 17m ago  
HOGARIUM ALMERÍA  
30% de descuento hasta el 5 de Enero

**TU BARRIO** 29m ago  
Estas navidades recuerda hacer las compras a tus vecinos

# PROMOCIONES Y OFERTAS

Comunica a los vecinos  
nuevas ofertas y promociones.

Sin límites.  
Sin restricciones.



# RECORDAMOS LAS DIFICULTADES EN LAS PYMES

01

## Falta de tiempo



En 5 minutos tienen su tarjeta disponible y son visibles a sus vecinos en el buscador.

02

## Elevados costes



Desde **25€/año** por comercio pueden disfrutar de esta herramienta de marketing digital.

03

## Demasiadas soluciones



No requiere integración con otras soluciones e inversiones en tecnología.

04

## Carecen de asesoramiento



Con la confianza de quién les protege, su asociación de pymes y/o ayuntamiento.

# APLICACIÓN MARCA BLANCA

Personalizable para cualquier asociación  
o ayuntamiento que quiera apoyar al  
pequeño comercio.

## COSTES

- Desarrollo inicial y personalización.
- Mantenimiento anual desde 25€/año por comercio.





**SURÁTICA**  
software

# GRACIAS

**David Leiva:** [dleiva@suratica.es](mailto:dleiva@suratica.es)

**Daniel Iglesias:** [diglesias@suratica.es](mailto:diglesias@suratica.es)